附件1

第六届紫金合唱节方案

一、活动宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持“以人民为中心”的办节导向，突出合唱艺术的时代性、艺术性、群众性、创新性，推出一批优秀合唱作品与合唱团队，不断满足人民群众文化需求，推动江苏合唱事业高质量发展，为加快建设社会主义文化强国先行区贡献力量。

二、组织架构

主办单位：中国音乐家协会

中共江苏省委宣传部

江苏省文明办

江苏省教育厅

江苏省文化和旅游厅

江苏省总工会

江苏省文学艺术界联合会

承办单位：江苏省音乐家协会

协办单位：江苏省广播电视总台（集团）

江苏省演艺集团

江苏大剧院

三、活动内容

**（一）开幕式**

经典合唱作品音乐会

时间：8月27日

地点：江苏大剧院音乐厅

邀请国内知名合唱团举办经典合唱作品音乐会。

**（二）合唱比赛与展演**（见附件2）

**（三）合唱作品委约和征集评选**（见附件3）

采取委约和征集相结合的办法。委约省内外知名词曲作家创作合唱作品10首；向全国词曲作者征集优秀合唱作品，最终评出优秀作品5首，作品5首。委约和征集的部分优秀作品将作为本届合唱比赛决赛的规定曲目。

**（四）专场及惠民演出**

时间：8月至9月

充分彰显合唱艺术的群众性和参与性，采取“合唱+”模式，邀请省内外优秀合唱团队在全省范围内开展专场及惠民演出，积极引导和广泛发动各行各业合唱团队参与，让合唱艺术惠民、为民、育民，让群众成为合唱节的主角。

**（五）江苏原创合唱作品专场音乐会**

时间：11月中下旬

从前几届委约创作作品和征集评选获奖作品中遴选一批传唱度高、反响好的作品进行提升打磨，由省内获奖团队演唱，举办江苏原创合唱作品专场音乐会并制作音乐专辑全网推广。

**（六）分会场比赛**

时间：5月10日至7月20日

由各设区市市委宣传部牵头，在各市举办分会场比赛，组织当地优秀合唱团通过“以赛代演”的形式，举办合唱音乐会，让群众近距离感受合唱节的浓厚氛围和艺术魅力。通过比赛，选拔出能代表当地最高合唱水准、体现当地特色、受群众喜爱的合唱团赴省参赛。

**（七）培训研讨**

时间：5月

举办中青年词曲作家高级研修班。邀请国内著名词曲作家、音乐评论家进行主题授课，提高学员的理论和创作水平。

时间：7月

举办全省合唱指挥培训班。邀请著名合唱指挥家作培训讲座，培养一批省内优秀合唱指挥人才，提高基层合唱团指挥的整体水平。

时间：6-10月

组织开展“茉莉花开”百场惠民辅导提升行动。聘请省内知名合唱指挥以志愿服务形式赴全省各县区合唱团进行指导教学，提高基层合唱团的整体演唱水平。

**（八）闭幕式：**本届合唱节获奖团队汇报展示与颁奖

时间：9月中旬

地点：江苏大剧院

四、宣传报道

1．参与媒体：中央有关新闻单位、省市主要媒体、艺术类专业媒体、社会影响力大的新媒体、文艺类知名自媒体等。

2. 进度安排：组织各媒体根据不同时期、不同受众群体及自身特点，开展有计划、分层次、有特色的宣传报道。

（1）5月中旬起，在省、市主要媒体开展立体式宣传。采用线上与线下相结合，“报、网、微、端”全媒体推广模式。充分运用微视频、动图等新媒体手段在网络平台做好合唱节前期传播推广，对各设区市分会场赛况、合唱作品委约和征集评选、培训研讨等内容进行报道，增加群众对紫金合唱节的关注度，提升紫金合唱节影响力。

（2）7月下旬以新闻发布形式，组织媒体动态报道合唱节筹备进展情况，推出各板块介绍，发布相关参与性活动消息等。以开幕式的宣传报道为起点，对合唱节期间的专场及惠民演出、原创合唱作品音乐会、闭幕式等，以消息、特写、专访、评论等形式，在音乐周报、人民音乐、文艺报、文化报等媒体进行宣传推广。同时，及时组织撰写文艺评论文章。

3. 充分利用网络宣传平台，做好网络直播工作。